

# Formation pour commerciaux inter entreprise

Smart Knowledge  
for B2B Customer Acquisition



## LES BONNES PRATIQUES DE Dr. LEADS

POUR MIEUX VENDRE SUR VOS LEADS !

### PROFIL

- Dirigeants
- Commerciaux télévente et terrain
- Téléprospecteurs
- Administration des ventes
- Animation de réseaux

### OBJECTIFS

- Bien comprendre ce qu'est un lead pour mieux le traiter
- Découvrir et maîtriser les techniques commerciales des meilleurs
- Gagner en efficacité, temps et taux de vente

Quizz d'évaluation avec remise  
du « Certificat de formation »

### DATES & LIEUX

La Madeleine

jeudi 24 janvier 2019

jeudi 14 février 2019

jeudi 11 avril 2019

jeudi 23 mai 2019

jeudi 20 juin 2019

### INSCRIPTION

sophie.davis@infopro-digital.com  
Formation INTER entreprise  
Prix par participant : 900 €HT  
De 9h à 17h30, déjeuner inclus  
Confirmée si minimum de 5 participants  
Formation éligible OPCA

### ÉTAPE 1 / DÉFINITION DU LEAD & DE SON PROCESS DE GESTION AVEC LA MÉTHODE «T.I.S.D.O.N»

- Fonctionnement et circuit de qualification des leads
- Profils des utilisateurs et de leurs besoins
- Principe d'alignement des services marketing et commercial pour la gestion des leads

### ÉTAPE 2 / MÉTHODE «P.E.P.S» : SE PRÉSENTER

- Identifier en amont ce que souhaitent les leads pour mieux les traiter et leur répondre
- Appliquer la formule magique pour joindre son lead à coup sûr
- Convaincre son interlocuteur en 30 secondes

### ÉTAPE 3 / MÉTHODE «P.E.P.S» : EXPLORER LES ENJEUX & ARGUMENTER SON OFFRE

- Imposer la méthode d'écoute active et de découverte des besoins
- Identifier les motivations et les enjeux des acheteurs avec la matrice «F.A.C.E»
- Faire face aux objections

### ÉTAPE 4 / MÉTHODE «P.E.P.S» : CONCLURE & SUIVRE SON LEAD DANS LE TEMPS

- Détecter les différentes phases de closing de la vente
- Oser et réussir à vendre davantage
- Mettre en place des programmes de suivi des leads «froids» dans le temps



#### FORMATEUR

Cyril Collin  
Leads Optimizer  
Manager Leads Academy  
ccollin@infopro-digital.com  
tél : 06 74 02 43 90

INFOPRO  
digital

• • • • • LEADS

9 place de la Madeleine - 75008 Paris  
Accès : Métro La Madeleine  
(lignes 8 - 12 - 14)